

DIPLOMA ACCADEMICO
DI 1° LIVELLO

LABA

IN DI CE



Manifesto.....	03
Filosofia.....	04
Express Yourself.....	07
Il tuo futuro in sei punti.....	08
Dove Siamo.....	10
Soluzioni digitali.....	12
Valore legale.....	13
Percorso formativo.....	14
Triennio.....	16
Progettazione degli Interni e della Decorazione.....	18
Design.....	22
Fashion Design.....	26
Fotografia.....	30
Graphic Design e Multimedia.....	34
Pittura.....	38
Scenografia indirizzo Cinema, Audiovisivo e Multimedia.....	42
Scenografia indirizzo Arti Drammatiche Performative.....	46
Diventa studente.....	50
Stage e placement.....	52
I nostri partners.....	53
Contattaci.....	54



Visione, innovazione, evoluzione.

Immaginare, pianificare, applicare.

Superare i limiti, scardinare le certezze, guardare oltre. Sperimentare, osare. Apprendere le regole e infrangerle: liberi di esprimersi "per dare forma al nuovo".

Non un'azione solitaria bensì un'operazione collettiva che parte da un cambio di prospettiva (del singolo studente) per innescare uno slancio globale (dell'Accademia). E viceversa.

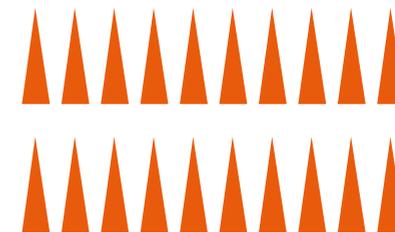
Al centro, la progettualità di **LABA, Libera Accademia di Belle Arti** che, fedele alla sua storia e alla sua tradizione, guarda al presente proiettandosi in un futuro consapevole. Dove cultura, qualità della formazione e attenzione alle nuove tecnologie costituiscono le risorse primarie per gli stessi studenti, attraverso un contatto diretto e multimediale con il mondo dell'arte.

Senza filtri, senza barriere.

"EXPRESS YOURSELF!", dunque, come metafora di questa attitudine eclettica e trasversale;

"EXPRESS YOURSELF!" come esortazione empatica rivolta a una generazione scevra da claustrofobie mentali, che all'interno di LABA trova la dimensione ideale per sviluppare senso critico, generare letture alternative, padroneggiare gli strumenti e servirsene per plasmare le idee di domani.

Idee fondate su regole inedite, non sull'ovvio ma sull'eccezione: allergiche all'ordinario perché vocate allo straordinario.



FILOSOFIA

DAL 1999 FORMIAMO I PROFESSIONISTI CREATIVI DEL FUTURO

Crediamo nella qualità dell'insegnamento per questo puntiamo molto sulla competenza specifica e alta professionalità del corpo docente.

La **nostra filosofia** è da sempre centrata sulla stretta collaborazione tra studenti e docenti perché solo così sarà possibile sviluppare al meglio il talento e la creatività di tutti. Siamo alla costante ricerca di **esperienze** che possano stimolare i nostri studenti per aiutarli a crescere umanamente, culturalmente e professionalmente.



Per questo abbiamo stretto un **contatto diretto** con il mondo dell'arte, dando così la possibilità agli studenti di esporre i propri lavori in spazi pubblici e privati. Siamo sempre attenti alle evoluzioni culturali ed è per questo che invitiamo frequentemente le maggiori personalità del nostro tempo a raccontarci gli ultimi trends durante incontri dedicati.

Ci piace considerare il programma **Erasmus** come una finestra verso il mondo, come un'opportunità unica per confrontarsi con altre culture e migliorarsi.

Siamo nati per liberare la vostra creatività e lo facciamo all'interno di un ambiente piacevole e collaborativo.

**22 ANNI DI
STORIA**

**4 SEDI
IN ITALIA**

**4000 DIPLOMATI
DAL 2000**

**OLTRE
6000 MQ DI AULE
E LABORATORI A BRESCIA**



EXPRESS YOUR SELF



IL TUO FUTURO IN

► CINQUE
PUNTI

Frequenterai un'Accademia con
22 ANNI DI STORIA

.01

Sceglierai tra **8 AREE CREATIVE**
il Corso Triennale a te più affine.

.02

Grazie al progetto **ERASMUS+**
vivrai esperienze uniche e con gli Stage
potrai imparare direttamente dai
PROFESSIONISTI DEL SETTORE

.03

Otterrai un **TITOLO EQUIPOLLENTE** alla Laurea
legalmente riconosciuto dal MIUR con D.M. 27.4.2000

.04

Metterai in pratica nei **LABORATORI**
quanto appreso in Aula.

.05

DOVE SIAMO

SEDE
CENTRALE
BRESCIA

La **sede centrale**, un ex-opificio sito in via Don Giacomo Vender 66, sulle rive del Mella, allo sbocco delle tangenziali e a due passi dal centro, grazie alla vastità dei suoi spazi - 4.000 metri quadrati - e alla funzionalità dei suoi laboratori, dotati di apparecchiature all'avanguardia.

Tutte le sedi hanno un **orario continuato dalle 9 alle 19:00** rendendo così l'Accademia un luogo vivace di formazione e di confronto culturale.

DISTACCAMENTO

LABA 2
VIA PRIVATA
DE VITALIS

Ubicata sul retro della stazione ferroviaria, collegata con la metropolitana e inserita nel piano di riqualificazione di tutta l'area, si trova LABA 2 in Via Privata de Vitalis.

DISTACCAMENTO

LABA 3
VIA CEFALONIA

La sede ospita, i dipartimenti di **Fashion Design**, il biennio di **Cinema**, il biennio di **Industrial & Research Design** e quello di **Interior & Green Design**.



SEDE CENTRALE BRESCIA

VIA DON G. VENDER, 66
25127 - BRESCIA

DISTACCAMENTO
LABA VIA PRIVATA DE VITALIS

VIA PRIVATA DE VITALIS, 1
25124 - BRESCIA

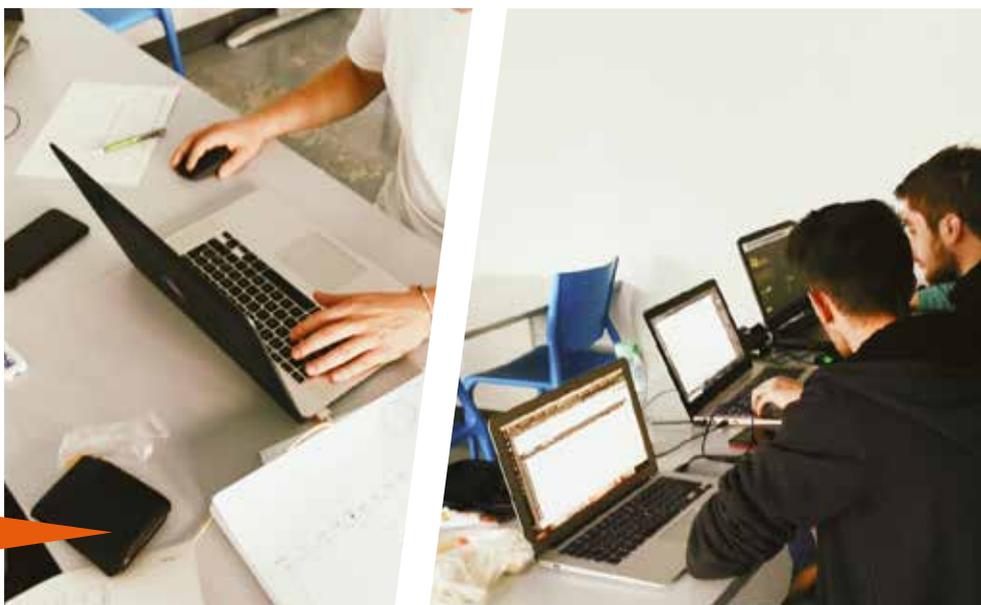
DISTACCAMENTO
VIA CEFALONIA

VIA CEFALONIA, 58
25123 - BRESCIA

LABA NON SI FERMA

SOLUZIONI DIGITALI

Abbiamo usato tutta la nostra creatività e la capacità progettuale, punti di forza della nostra Accademia, per riorganizzare le lezioni e far proseguire il piano formativo per i nostri studenti che potranno seguirci anche a distanza grazie al nostro servizio di Didattica Online, gestito attraverso la **Piattaforma Teams** di Microsoft.



VALORE LEGALE DEL TITOLO DI STUDIO



L'ACCADEMIA LABA È LEGALMENTE RICONOSCIUTA DAL 27.04.2000 PER DECRETO MINISTERIALE.

Con la riforma delle Accademie (Legge 21 Dicembre 1999 n° 508) le Accademie sono state inserite nel comparto universitario come Istituti di Alta Formazione Artistica.

Tale riforma allinea Accademie ai sistemi formativi e agli standard europei. I diplomi rilasciati dall'Accademia hanno **valore legale** e sono riconosciuti dal Ministero dell'Università della Ricerca.

PER COR SO

FOR MA TI VO

UN PERCORSO UNICO COME TE

I nostri dipartimenti ti daranno gli strumenti necessari per formare il tuo talento ed esprimere le tue unicità.

Scegli tra **corsi triennali** e **biennali** a te più affini, costruisci un percorso personalizzato di 5 anni per esaltare le tue capacità e fare di te un professionista creativo.

UNA STRUTTURA DINAMICA

Il percorso formativo della Libera Accademia di Belle Arti per i trienni consente di conseguire un **Diploma di Primo Livello** equipollente alla Laurea. Questo titolo è valido per intraprendere ogni tipo di carriera legata al mondo dell'arte e dell'insegnamento, oltre che ovviamente al mondo professionale in generale.

TRI EN NIO



3

**PROGETTAZIONE DEGLI INTERNI
E DELLA DECORAZIONE**

DESIGN

FASHION DESIGN

FOTOGRAFIA

GRAPHIC DESIGN E MULTIMEDIA

PITTURA

**SCENOGRAFIA -
CINEMA AUDIOVISIVO E MULTIMEDIA**

**SCENOGRAFIA -
ARTI DRAMMATICHE E PERFORMATIVE**

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

PROGETTAZIONE

DEGLI INTERNI E DELLA DECORAZIONE

Il ruolo del **Designer d'Interni** è molto complesso e comprende la progettazione degli ambienti interni intesi nella loro organicità. Spazio, colori, arredi, luci, materiali e suoni sono determinanti nella gestione della qualità della relazione tra le persone e lo spazio.

Il piano di studi di Progettazione degli interni e della decorazione pone particolare attenzione alla relazione tra Arte e Architettura nella definizione e caratterizzazione dello spazio.

IN FOTO PROGETTO DI: Elisa Vavassori, Giulia Zonca, Stefano Chiapparini

AREE TEMATICHE

- Architettura degli interni
- Decorazione
- Storia dell'arte
- Storia dell'architettura
- Metodologia della progettazione
- Tecniche e tecnologie per la decorazione
- Cultura del Progetto
- Rendering 3D
- Urban Design
- Tecnologie dei materiali
- Estetica delle arti visive
- Storia delle arti applicate
- Cromatologia
- Tecniche pittoriche
- Computer graphic

AULE E LABORATORI

- Laboratorio di Decorazione
- Laboratorio di modellistica per
Cultura del progetto

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire strumenti teorici, analitici, critici e tecnici per potere interpretare ed elaborare il progetto d'architettura d'interni, nella consapevolezza della sua trasversalità interdisciplinare, sviluppando un metodo consapevole e flessibile, in grado di esprimersi con sicurezza nel contesto del mondo del lavoro.

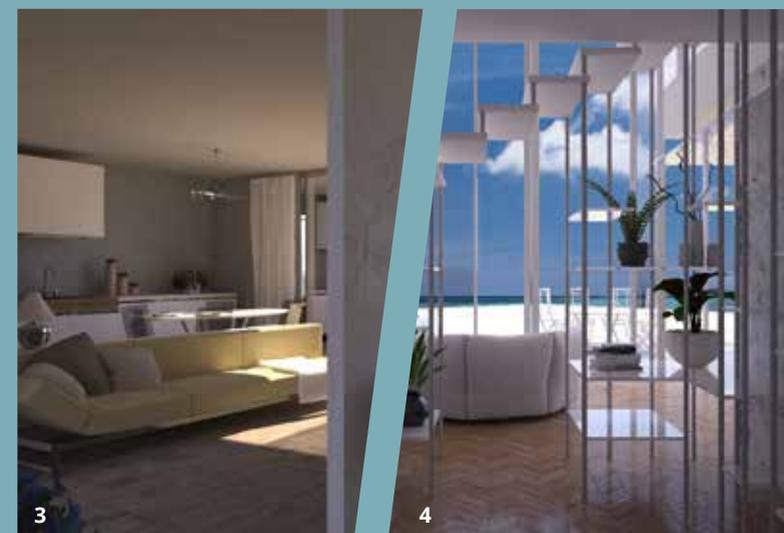
Il corso formerà progettisti nell'ambito dell'Interior design e della Decorazione, in grado di gestire i processi metodologici legati al progetto di ambienti interni per committenza privata o pubblica.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

Il corso di studi ha l'obiettivo di formare progettisti nell'ambito dell'**Interior Design** e del **Design della Decorazione** quali:

- ▶ Interior Designer
- ▶ Designer della decorazione d'interni e urbano
- ▶ Designer di elementi di arredo
- ▶ Designer di spazi temporanei, d'allestimento museale e stand fieristici

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO PROGETTI DI: 1- Alberto Erosi e Francesca Quinzani 2 - Gloria Busacca e Michela Bonomini;
3 - Michele La Cerra; 4 - Chiara Tomasini

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO



DESIGN

Il **Designer Moderno** progetta oggetti concepiti per essere prodotti in grande o piccola serie secondo le più aggiornate tecnologie, dall'Industria o da organismi più agili come i laboratori di prototipazione.

Il designer ricopre un ruolo strategico sia essa legata al prodotto tecnico o alla strumentazione specialistica, all'oggetto domestico e dell'arredo, degli accessori e dello sport, alla comunicazione correlata al Marketing, alla progettazione di servizi.

AREE TEMATICHE

Design
Modellistica
Disegno
Storia del Design
Metodologia della Progettazione
Tecnologia dei Materiali
Architettura degli Interni
Storia dell'arte Moderna e Contemporanea
Product Design
Progettazione Multimediale
Tecniche di Modellazione Digitale
Eco-Design
Computer Graphic
Fotografia Digitale
Marketing e Management
Cromatologia
Rendering 3D

AULE E LABORATORI

Laboratorio di modellistica per Industrial Design
Laboratorio stampa 3D, Prototipazione
e Scansione ottica

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del corso è lo sviluppo le seguenti competenze.

Sviluppare l'Azione creativa, di problem solving e di problem setting. Approfondire la relazione uomo/dispositivo/ambiente correlati al progetto di prodotto.

Sviluppare specifiche competenze tecniche di progetto in relazione a materiali, processi produttivi ed innovazione tecnologica in atto.

Definire precise capacità di Comunicazione - bidimensionale e tridimensionale - del progetto attraverso la comunicazione grafica, lo sketch ideativo e di definizione costruttiva, il disegno tecnico, il Cad 3D, il rendering.

Approfondire le determinanti relazioni tra il progetto di Prodotto e il Marketing, sviluppando così competenze di ideazione comunicativa e di servizi.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

I Diplomi in **Design**, per le competenze acquisite di tipo culturale e tecnico, possono ricoprire i seguenti ruoli:

- ▶ Junior designer negli uffici di Progettazione
- ▶ Tecnici di Comunicazione&Marketing
- ▶ Tecnici delle Aziende di prodotto
- ▶ Tecnici dell'arredo e dell'accessorio
- ▶ Collaboratori presso studi professionali di Design, Interior Designer, Società di allestimento e Comunicazione

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO PROGETTI DI: 1- Andrea Bertulli Tosi e Gennaro Varriale; 2 - Matteo Mariani; 3 - Riccardo Soncin

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

FASHION DESIGN

La **moda**, elemento fondamentale nella pubblica manifestazione di sé, rappresenta per certi versi il divario tra essere e apparire e in questa tensione va collocata l'inesauribile ricerca di nuovi stili d'abbigliamento.

L'abito è la lingua del corpo e il **Fashion Designer** se ne fa interprete narrando attraverso le sue collezioni modi di essere, storie e appartenenze.

La formazione del **Fashion Designer** richiede, quindi, un'importante specializzazione che coniughi la preparazione professionale a una solida preparazione culturale.

IN FOTO PROGETTO DI: Chiara Ceccon

AREE TEMATICHE

- Fashion Design
- Storia dell'arte moderna
- Modellistica
- Storia del costume
- Tecnologie e applicazioni digitali
- Metodologia della progettazione
- Design del tessuto
- Fenomenologia del corpo
- Storia dell'arte contemporanea
- Design dell'accessorio
- Storia della moda
- Design per l'editoria
- Tecniche plastiche contemporanee
- Art Direction
- Storia della moda (contemporanea)
- Organizzazione delle attività editoriali
- Progettazione per la professionalità

AULE E LABORATORI

- Laboratorio di Fashion Design
- Laboratorio di Textile Design
- Laboratorio di modellistica per Fashion Design
- Laboratorio di modellistica per Accessory Design.

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del corso è lo sviluppo delle seguenti competenze:

Acquisire competenze culturali, scientifiche e tecnico-progettuali per sviluppare, dal disegno alla produzione, una collezione di moda.

Sviluppare diverse competenze che ruotino attorno alla figura del fashion designer: dall'illustrazione di moda allo styling dalla sartoria classica alla tecno-fashion; dal designer dell'accessorio alla comunicazione di moda.

Concretizzare l'idea progettuale maturata durante le lezioni, così da gestire con consapevolezza il rapporto tra fattibilità ed esigenze espressive, tra qualità/costi/limiti dei materiali e il progetto di partenza.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

I Diplomatici in **Fashion Design**, per le competenze acquisite di tipo culturale e tecnico, possono ricoprire i seguenti ruoli:

- ▶ Collaboratori all'interno di studi di progettazione o Professionisti autonomi
- ▶ Fashion Designer
- ▶ Textile Designer
- ▶ Accessory Designer
- ▶ Comunicazione di moda
- ▶ Stylist

PROGETTI STUDENTI



1



2



3



4

IN FOTO: 1- Progetto di Giulio Morini ; 2 - Laboratorio Fashion Design; 3 - Progetto di Giulio Morini; 4 - Progetto di Liala Guarneri;

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

FOTO GRAFIA

L'attuale figura professionale del **Fotografo** ha preso un'altra forma: si è evoluta allargando le proprie capacità, determinando una maggiore potenzialità per l'inserimento nel mercato.

La **filosofia** che alimenta i programmi didattici è fondata sulla sperimentazione e sulla trasversalità dei diversi linguaggi facenti parte del mondo dei visual e che ogni giorno impattano la società e animano un mercato in continua evoluzione.

Il processo formativo include: la partecipazione a conferenze, workshop, mostre, concorsi, progetti che dialogano con il mondo del lavoro, contribuendo ad un' importante crescita e alla formazione di un proprio portfolio.

AREE TEMATICHE

Storia della fotografia
 Basi della fotografia e tecnica
 Fotografia creativa
 Storia del cinema e del video
 Tecniche di post-produzione
 Teoria della percezione psicologica della forma
 Digital video
 Storia dell'arte
 Semiotica dell'arte
 Fotografia industriale
 Fotografia di architettura
 Fotografia artistica
 Storia dell'arte moderna
 Drammaturgia multimediale
 Storia del cinema e video contemporaneo
 Fotografia portrait
 Computer graphic
 Tecniche e tecnologie delle arti visive
 Scrittura creativa
 Fotografia di moda
 Storia della fotografia contemporanea
 Fotografia di reportage
 Digital marketing
 Storia dell'arte moderna
 Tecniche e tecnologie delle arti visive

AULE E LABORATORI

2 Sale Posa
 Laboratorio post produzione
 Centro stampa

OBIETTIVI DEL CORSO

PRENDE FORMA UNA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE

Guarda al passato per essere pronta alle sfide della società contemporanea.

Il percorso di fotografia va oltre ad una visione tradizionale del settore, si concentra nel formare una NUOVA FIGURA professionale più integrata, culturalmente e tecnicamente preparata, consapevole ad intercettare i mutamenti e le sfide che la società pone incessantemente. Il corso accademico parte da un'analisi del passato per poi orientarsi, in maniera approfondita, verso i numerosi aspetti trasversali che la completano.

Si giunge ad una preparazione competitiva sul piano della creatività e della critica immaginativa nell'ambito dei molteplici linguaggi espressivi.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

La figura professionale del diplomato di primo livello sarà capace di inserirsi agevolmente nel mondo del lavoro come:

- ▶ Primo assistente in studio
- ▶ Video Maker

o in realtà quali:

- ▶ Agenzie pubblicitarie
- ▶ Agenzie di moda
- ▶ Reporter
- ▶ Studi multimedia e graphic
- ▶ Agenzie editoriali
- ▶ Aziende con ufficio pubblicitario
- ▶ Agenzie eventi

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Camilla Viadana; 2 - Ilaria Grippa; 3 - Chiara Iadicicco; 4 - Ilario Piatti;

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

GRAPHIC DESIGN

E MULTIMEDIA

Dalla carta ai bit. Dalla brand identity alla digital communication, passando per web e social media. Oggi non si può essere comunicatori efficaci senza solide radici ed è per questo che il percorso di studi è orientato a dotare gli studenti di capacità di visione e di conoscenze software specifiche, volte a tradurre un'idea in un progetto concretizzabile.

Il **Graphic Designer** realizza sistemi complessi di comunicazione con chiarezza di obiettivi, coerenza di linguaggi e competenza multidisciplinare.

IN FOTO PROGETTO DI: Chiara Ceccon

AREE TEMATICHE

Graphic Design
 Computer Graphics
 Packaging
 Art direction
 Illustrazione
 Storia dell'arte Moderna e Contemporanea
 Storia e teoria dei nuovi media
 Storia dell'Illustrazione e della pubblicità
 Storia della stampa e dell'editoria
 Tecniche di modellazione digitale
 Marketing e management.
 Fotografia Digitale
 Net Marketing
 Web design
 Videografica
 Regia
 Lettering
 Interaction design
 Sound design

AULE E LABORATORI

Laboratorio Apple
 Graphic design
 Computer graphic
 Illustrazione
 Sound design
 Fotografia
 Web design
 Tecniche di moderazione digitale

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del triennio è creare figure professionali che sappiano operare in tutti gli scenari della comunicazione d'impresa. Dalla carta stampata al digital, dal web ai social media. Il contesto didattico è orientato alla cultura del progetto e gli studenti saranno chiamati a gestire e realizzare autonome soluzioni visive, grafiche, digitali e di styling complessivo. Un'attenzione particolare verrà data ai software, ai tool e alle piattaforme.

Gli studenti acquisiranno nel triennio le competenze avanzate all'utilizzo degli strumenti digitali più attuali.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

I Diplomati in **Graphic Design**, per le competenze acquisite di tipo culturale e tecnico, possono ricoprire i seguenti ruoli:

- ▶ Graphic Designer presso studi grafici, agenzie pubblicitarie, case editrici, istituzioni pubbliche ed aziende
- ▶ Art Director
- ▶ Web Designer
- ▶ Type designer
- ▶ Photo editor & Video Maker
- ▶ Visual Designer
- ▶ Digital Artist
- ▶ Social Media Content Creator
- ▶ Libero Professionista

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Paolo Finazzi; 2 - Luca Giardinetto; 3 - Laura Landri;

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO



PITTURA

L'**artista moderno** deve essere in grado di sviluppare la propria ricerca individuale nell'ambito della pittura legata alle tecniche della tradizione e alla sua elaborazione nel contesto della sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi.

Questo corso di studi intende formare competenze artistiche e professionali qualificate e allo stesso tempo attivare quei processi culturali e artistici che aiuteranno lo studente ad accedere nel "luogo" della propria poetica, manifestandola attraverso la Pittura e i linguaggi artistici contemporanei.

AREE TEMATICHE

Pittura
 Storia dell'Arte
 Tecniche dell'Incisione
 Anatomia Artistica
 Tecniche Pittoriche
 Informatica di base
 Anatomia Artistica
 Illustrazione
 Computer Art
 Tecniche Plastiche Contemporanee
 Semiotica dell'Arte.
 Fenomenologia delle Arti Contemporanee
 Didattica dei Linguaggi Artistici

AULE E LABORATORI

Pittura
 Incisione
 Anatomia Artistica
 Tecniche Pittoriche
 Computer Art

OBIETTIVI DEL CORSO

Grazie alla Scuola di Pittura gli studenti acquisiscono le seguenti competenze.

Un'adeguata padronanza tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della pittura e delle Arti Visive al fine di sviluppare un'autonomia e personale consapevolezza della produzione artistica.

Strumenti metodologici e critici adeguati per sviluppare competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate.

La padronanza della lingua Inglese nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

L'**Artista Moderno** è chiamato a introdurre nei vari ambiti del mondo del lavoro nuove intuizioni, partecipando attivamente a ridefinire gli aspetti culturali e a proporre di nuovi.

Lo studente potrà svolgere quindi attività artistica in diversi campi professionali:

- ▶ Arti Visive
- ▶ Attività Creative
- ▶ Collaborando con ambiti legati alla programmazione, alla progettazione e attuazione degli interventi specifici della pittura e delle arti visive
- ▶ Libera Professione

PROGETTI STUDENTI



1



2



3



4

IN FOTO: 1 - 2 - 3 - 4 Progetti realizzati dal dipartimento di Pittura

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

SCENO ▶ GRAFIA

INDIRIZZO CINEMA, AUDIOVISIVO E MULTIMEDIA

Il corso si prefigge l'acquisizione della pratica di strumenti tecnologici e creativi da applicare all'ambito dello spazio scenico per il cinema, il video, il teatro i concerti e le live performances.

Verranno sviluppate le conoscenze delle tecnologie digitali e del set design televisivo e cinematografico per far sì che gli studenti siano in grado di applicare strumenti innovativi al mondo dello spettacolo e di utilizzare le nuove tecnologie quali la modellazione e l'animazione 3D, i sistemi interattivi, i video-mapping 3D e l'utilizzo della luce e del suono come linguaggi comunicativi.

AREE TEMATICHE

Scenografia per il cinema
Regia
Digital Video
Illuminotecnica
Storia dello spettacolo
Tecnologia e materiali applicati alla scenografia
Processi e tecniche per lo spettacolo multimediale
Tecniche di modellazione e di animazione digitale 3D
Fotografia
Tecniche di ripresa
Scenografia per la televisione
Direzione della fotografia
Drammaturgia multimediale
Videomapping 3D
Sound design

AULE E LABORATORI

Sala Teatro
Laboratorio di Scenografia
Aula regia
Laboratorio di costume per lo spettacolo/ Sala di posa

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso prevede lo studio e l'applicazione di sistemi multimediali interattivi per la realizzazione di ambiti scenografici virtuali, applicabili a concreti luoghi di spettacolo (palcoscenico teatrale, spazi urbani, eventi, concerti), l'ideazione e l'allestimento di set video e cinematografici.

L'acquisizione delle competenze avverrà attraverso la comunicazione della teoria, con la pratica di laboratorio e la capacità di lavorare in troupe di produzione : l'approfondimento delle nuove forme di comunicazione audiovisive, la realizzazione pratica di scenografie e set video, l'organizzazione di progetti, budget e planning, l'elaborazione di storytelling complessi, la partecipazione a stage, workshop con professionisti del settore e visite operative a realtà professionali.

Gli studenti saranno in grado, al termine del terzo anno, di realizzare produzioni video e live e digital-performances interattive inserite nei circuiti professionali del settore.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

Il profilo professionale del diplomato in scenografia indirizzo cinema audiovisivo e multimedia è quello di un creativo con capacità di produzione multimediale che sfrutta sorgenti sia reali sia virtuali perfettamente integrabili in processi di produzione audiovisiva.

Le professioni formate nel corso sono quelle di:

- ▶ Video-Maker
- ▶ Stage Designer Multimediale
- ▶ Regista
- ▶ Operatore Audio-Video

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: Progetto realizzato dal dipartimento di Scenografia - Cinema e audiovisivo.

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

SCENO GRAFIA

INDIRIZZO ARTI DRAMMATICHE E PERFORMATIVE

L'itinerario didattico è finalizzato allo sviluppo del **talento** e della **professionalità artistica** di ogni futuro performer, attraverso la sperimentazione pratica delle discipline performative e la padronanza dei mezzi espressivi, del proprio corpo e della propria voce.

Un percorso di livello professionale preparerà lo studente sia al settore teatrale che a quello cinematografico e televisivo. Il corso utilizzerà un **approccio non convenzionale** alla drammaturgia, approfondendo la conoscenza delle nuove tecnologie multimediali per sperimentare nuove prospettive del rapporto con lo spazio, il tempo e il corpo.

AREE TEMATICHE

Scenografia per il cinema
 Regia
 Digital Video
 Illuminotecnica
 Storia dello spettacolo
 Tecnologia e materiali applicati alla scenografia
 Processi e tecniche per lo spettacolo multimediale
 Tecniche di modellazione digitale
 Fotografia
 Scenografia
 Scenografia per la televisione
 Drammaturgia multimediale
 Sound design
 Arte drammatica
 Espressione corporea
 Cultura e pratica dello spettacolo

AULE E LABORATORI

Sala Teatro
 Laboratorio di Scenografia
 Aula regia
 Laboratorio di costume per lo spettacolo/ Sala di posa

OBIETTIVI DEL CORSO

Al termine del triennio lo studente avrà acquisito competenze attoriali attraverso la comunicazione della teoria, con la pratica di laboratorio e la capacità di lavorare in gruppo: l'approfondimento delle nuove forme di comunicazione audiovisive, la realizzazione pratica di scenografie e set, l'organizzazione di progetti, budget e planning, l'elaborazione di storytelling complessi, la partecipazione a stage, workshop con professionisti del settore e le visite operative a realtà professionali.

Ogni anno accademico si conclude con l'allestimento di uno spettacolo pubblico.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

Il profilo professionale del diplomato in scenografia indirizzo arti drammatiche e performative è quello di un **Creativo-Performer** con capacità di produzione multimediale capace di inserirsi con successo in tutti gli ambiti dello spettacolo.

Le professioni formate nel corso sono quelle di:

- ▶ Attore
- ▶ Scenografo Multimediale
- ▶ Regista
- ▶ Performer Multimediale

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1 - 2 - 3 Progetti realizzati dal dipartimento di Scenografia



DI VEN TA

STU DEN TE

Possono iscriversi all'Accademia tutti gli studenti in possesso del diploma di Esame di Stato conseguito presso qualsiasi tipo di scuola secondaria di secondo grado.

LABA offre la possibilità di fissare **colloqui di orientamento** prima dell'iscrizione al fine di identificare il corso più adatto allo studente.

Le lezioni si tengono da Ottobre a Giugno.

Gli **orari** d'insegnamento vanno dalle 9 alle 19.00 dal lunedì al venerdì.

Sono attive **3 sessioni d'esame:**

- Estiva (Giugno/Luglio)
- Autunnale (Settembre/Ottobre)
- Straordinaria (Febbraio/Marzo)

Per avere maggiori informazioni potete contattarci al seguente indirizzo: **orientamento@laba.edu**.

STAGE E PLACEMENT

È attivo all'interno dell'Accademia un servizio che coordina le attività di raccordo tra LABA e il mondo del lavoro.

Mette a disposizione di studenti e neolaureati le offerte di lavoro o di stages che pervengono dalle aziende o istituzioni. Il tirocinio/stages è un'esperienza formativa presso un ente convenzionato con la LABA dove gli studenti hanno l'opportunità di conoscere in maniera diretta il mondo del lavoro sviluppando le conoscenze acquisite nel corso del loro percorso di studi accademico.

Il periodo del **tirocinio/stages** è determinato dall'impegno necessario a conseguire i crediti formativi previsti dalle singole Scuole nei vari piani formativi.

I NOSTRI PARTNERS

Il percorso formativo dell'accademia prevede la collaborazione con realtà aziendali sia locali sia internazionali.



PREMIO CESARE TREBESCHI
1° edizione

Bresciaoggi



Acque Bresciane
Servizio Idrico Integrato

CON TAT TATI CI

E SCOPRI COME POTER LIBERARE IL TUO TALENTO

Il team orientamento è sempre a disposizione per colloqui conoscitivi per identificare il percorso formativo più adatto alle tue caratteristiche e alla tua creatività.

 Via Don Vender, 66
25127 - Brescia

 Tel: +39.030.380894

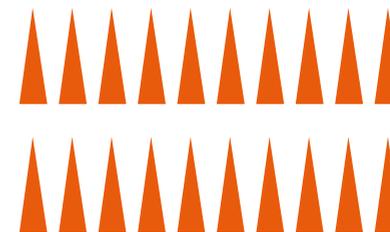
 info@laba.edu
orientamento@laba.edu

 www.laba.edu

 laba.edu

 [lababrescia_official](https://www.instagram.com/lababrescia_official)

 [LABA Brescia](https://www.linkedin.com/company/LABA-Brescia)



LABA | LIBERA
ACCADEMIA
BELLE
ARTI

Via Don Giacomo Vender, 66
25127 - Brescia Italia
tel: +39.030.380894
www.laba.edu
info@laba.edu